

Auswertung Kurzbefragung

06. Was ist Ihnen im Bereich „Kultur und Freizeit“ am wichtigsten?

ÜBERGREIFENDES UND ÜBERSICHTLICHES INFORMATIONSANGEBOT ZU KULTUR- UND FREIZEITANGEBOTEN:

- Bessere aktuelle digitale Infos und Dienste von Freizeiteinrichtungen, Kultureinrichtungen, Restaurants usw. Oftmals findet man nichts auf den Homepages der Einrichtungen. Das ist in anderen Städten ganz anders.
- Veranstaltungskalender, einfach und intuitiv auf allen Geräten
- Was ist wann wo los und kostet
- Aktuelle Themen und Termine
- Auf einen Blick digital sämtliche Restaurants, Hotels, Bars, Freizeitaktivitäten, Eventmöglichkeiten zu sehen, unterteilt nach Themen, vor allen Dingen Zielgruppen, Bewertungen etc.
- Termine nach Genre sortiert oder sortierbar mit Parkplatzhinweisen und U-/S-Bahn Hinweisen. Nicht nur Infos zu Veranstaltungen, sondern auch betreffend freizeithlichen Erholungsmöglichkeiten (Grünflächen, Parks für Spaziergänge, Ausflugsziele auch im angrenzenden Umland)
- Digitale Informationsquellen z. B. für Tourismus
- Wissen, was wann veranstaltet wird.
- Bessere aktuelle digitale Infos und Dienste von Freizeiteinrichtungen, Kultureinrichtungen, Restaurants usw. Oftmals findet man nichts auf den Homepages der Einrichtungen. Das ist in anderen Städten ganz anders.
- Informationen über Veranstaltungen und Ticketkauf
- Ich möchte als Nürnberger gute Insidertips und Empfehlungen geben können.
- Aktuelle Inforamtionen und Partizipationsmöglichkeiten rund um das kulturelle Leben in der Region
- Veranstaltungskalender, einfach und intuitiv auf allen Geräten
 - Kulturelle Angebote/ Aufnahmen in Mediathek (Stadt Nürnberg) bereitstellen
 - alle Veranstaltungen in zentraler Online-Datenbank einsehbar
 - Übersicht über Angebote
 - Veranstaltungskalender (Filterbar und mit Favoritenliste, evtl. Benachrichtigungsfunktion)
- barrierefreie Ausgestaltung der Informationen (Großschrift, Braille-Schrift, Gebärdenvideos)
- Termine nach Genre sortiert oder sortierbar mit Parkplatzhinweisen und U-/S-Bahn Hinweisen. Nicht nur Infos zu Veranstaltungen, sondern auch betreffend freizeithlichen Erholungsmöglichkeiten (Grünflächen, Parks für Spaziergänge, Ausflugsziele auch im angrenzenden Umland)
- + schnelle gebündelte Information über Veranstaltungen
- Umfassende und gebündelte digitale Informationen zu Kultur- und Freizeitangeboten, einschließlich Verknüpfung mit ÖPNV-Optionen zur An- und Abreise etc.
- Event Informationssystem auch überregional
- Information über kulturelle Angebote
- Geordneter Informationsfluss über Veranstaltungen in meiner Nähe
- Niederschwelligkeit im Angebot und der Zugänglichkeit
- Vernetzung von Kultur- und Freizeitangeboten. Digitale Angebote. Online Infos.

Stichworte: Aktualität, Vollständigkeit, Übersichtlichkeit, Zugänglichkeit, Sortierbarkeit, Verknüpfung mit ÖPNV

ONLINE BUCHUNG

- leichte Buchungen von Veranstaltungen
- Nutzung und Buchung von Veranstaltungen mobil und online
- Alle Veranstaltungen in Nürnberg und der Region auf einem Portal mit anschließender Buchung
- Angebote leicht und übersichtlich finden und buchen, aber als Service und nicht als Werbepattform
- Einheitliche Buchung über 1 Account / 1 App
- erleichterte Buchung, gerne über zentrales Portal.
- Online Buchung z. B. von Touren, Museen
- Digitale Angebote mit direkten Buchungsmöglichkeiten
- Veranstaltungen, Buchung von Tickets auch für Ermäßigung und Begleitung via Internet buchbar, Verfügbarkeit von Kulturhinweisen
- Eine digitale Infrastruktur, die den aktuellen Standards entspricht (Ggf. Ticketing ohne Reservierungskosten, Kursanmeldung, Auskunft) am besten mit einem Stadtweit einheitlichen System
- Einsatz von Digitalisierung bei der Planung und der Teilnahme an kulturellen Aktivitäten - Online Bestellung und Reservierung von Veranstaltungen oder auch von Freizeitaktivitäten.

Stichworte: Übersichtlichkeit, Verfügbarkeit, Schnelligkeit, Einheitliches System, Kostenlos, Mobil und Online, App.

DIGITALISIERUNG DER VERANSTALTUNGEN UND DES STADTRAUMS

- Audioguides, Digitale Leitsysteme (inclusify AG), **barrierefrei** Ausgestaltung der Informationen (Großschrift, Braille-Schrift, Gebärdenvideos)
- Digitalisierung sollte für diesen Bereich nutzbar gemacht werden (z.B. Museen). Freizeitangebote sollten auch einbezogen werden (Nürnberg könnte hier nationale Vorreiterin & internationale Partnerin werden, wenn früh das Potenzial von z.B. e-sports, etc. erkannt & gefördert wird).
- Digitale Leitsysteme (inclusify AG),
- moderner Auftritt der Stadt.
- Richtiger UMGANG, Datenschutz, Gefahren
- - Mehr Angebote mit Verwendung von digitalen Medien
- Schaffung von digitalen Partizipationsräumen im Bereich des selbstentdeckenden Lernens und der Kulturan eignung in Bezug auf den Stadtraum
- Teilhabe aller Bevölkerungsschichten am digitalen Wandel ermöglichen. Durch niederschwellige Angebote und barrierefreie Services der digitalen Spaltung entgegen wirken.
- Kulturelle Teilhabe in der Metropole (FAU Nürnberg) an einem digitalen Ort sichtbar, greifbar, planbar und z.T. virtuell machen.
- Auch Kulturangebote sollten digitale Medien nicht vernachlässigen. Ein erfolgreiches Beispiel ist das Angebot der Stadtbibliothek, sowas würde ich gerne mehr sehen.
- Z.B. online Ferienprogramme.
- Vernetzung von Veranstaltungen und Freizeitangebote im Viertel
- Digitale Möglichkeiten für Museen etc.
- Webangebote zur Information über kulturelle Veranstaltungen, Chatroom für Nürnberger, z.B. unter Beteiligung von Theaterschauspielern, Musikern, etc.
- **Digitaler Wandel ist Kulturwandel.** Über die kulturelle Events lassen sich Menschen und der technische Wandel leichter verbinden
- Welche Potenziale birgt die Digitalisierung für Audience Development?
- Das Angebot an 'Kultur und Freizeit' ist eigentlich in Ordnung. Es sollte für Arbeitskräfte der IT-Branche attraktiv sein. Da das Internet nie schläft: 24/7.
- Vernetzungsmöglichkeit für Kreative
- sinnvolle digitale Unterhaltung, Qualität und Vielfalt
- **weicher Standortfaktor**, an Bed. nicht zu unterschätzen, der digitale und analoge Welt zusammenbringen könnte, etwa indem das Digitalfestival Teil der städt. Eventkultur werden könnte

Stichworte: e-sports, digitale Partizipationsräume, Attraktivität für Digital Natives, moderner Auftritt der Stadt

BALANCE ZWISCHEN TRADITION UND INNOVATION VON KULTUR

- Bei der zunehmenden Modernisierung sollten Traditionen und die Stadtkultur nicht vergessen und bewahrt werden
- Viele Anlagen, Orte zum Beispiel der Spielplatz und das Haus mit Graffiti an der Scheurlstraße. Schöne Graffiti Bemalungen an alten/ Urban Orten, wie die Südstadt/Nordstadt zum Beispiel. Freizeitorte
- Innovation und stete Weiterentwicklung der vorhandenen Angebote; keine Schwächung des Kulturstandorts; Förderung neuer, junger Initiativen und Ansätze
- Angebote zur Vermittlung und zum Zugang zur Kultur im weitesten Sinn, außer Hochkultur auch Informationen und Teilhabe z.B an Kultur des Essens oder Kultur anderer Völker
- Ein Gegenpol zur Digitalisierung ist wichtig- Ausgleiche schaffen
- Kulturhauptstadt Europas 2025. Wie können wir in einen wegweisenden Beitrag dazu leisten, dass Kulturinstitutionen angesichts digital geführter Diskurse ihre Relevanz behalten, widerspiegeln und diese selbst mitgestalten?
- Das weiter Veranstaltungen am Hauptmarkt und in der Altstadt zugelassen werden. Und das Nürnberg keine Fürther Gustavstrassen Verhältnisse bekommt.

Stichworte: Innovation der vorhandenen Angebote, keine Schwächung des Kulturstandortes, Beibehaltung alter Kulturinstitutionen

SONSTIGES

- Erst Arbeit dann Freizeit nicht anders
- Das alle die Möglichkeit haben am Kulurrellen Leben Teil zu nehmen und so Inclusion für alle ermöglicht wird.
- Attraktive Spielplätze zu denen die Kinder gerne gehen.
- Freizeitangebote
- Bürgernähe
- Kulturangebote der Stadt wie Blaue Nacht, Klassik Open Air